

DR. JOHANNA *jd* DAHM

Zalaris Handshake | Keynote

Zwischen Bauch & Big Data

Umgang mit Intuition und Information im Entscheidungsprozess

Dr. Johanna Dahm | Dahm International Consulting | Leipzig | 25.04.2024





ja

AGENDA



1
erstaunliche Fakten
über
Entscheidungen im
Business

2
WTF is
„Intuition“?

3
Big Data im
Entscheidungs-
Prozess



4
Praxis,
Anwendungen,
Fallbeispiele,
VUKA-Modell

ja!

...fähigen bei Beratung und bei ...
 ...entscheidungen treffen: Die unterschätzte Zukunftsdiziplin

Wäre interne Kommunikation als Startschuss

Was ist alles über Kommunikation ...
 ...interne Kommunikation



...interne Kommunikation ...
 ...Startschuss

Entscheidungen treffen: Die unterschätzte Zukunftsdiziplin



„Manager sind entscheidungsschwach“

Die meisten Unternehmensleiter ...
 ...entscheidungsschwach



...entscheidungsschwach ...
 ...Management

Zwingt Deutschlands Unentschlossenheit Fachspezialist:innen zum Auswandern?

von Unternehmerhandbuch



deutsch sozialisierte Digital Natives ...
 ...entscheidungsschwach

Und die Auswirkungen der Pandemie ...
 ...entscheidungsschwach



F.A.Z. BERUF & CHANCE

Gute Entscheidungen treffen – wie geht das?

VON URSULA KALS UND UWE MARX - AKTUALISIERT AM 14.08.2023 - 06:11



STARTEN 29:41

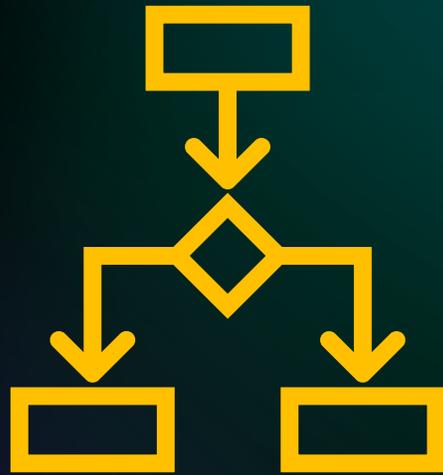
Wohin abbiegen?

9/10

DR. MANNA DAHM *jd*

Entscheidungen?!

meist unterschätzte Disziplin im Führungs Alltag



ja!



Jeder 10.
ein
Entschei
dungsprofi



Unsicherheit

Ambiguität



Volatilität

VUCA

Komplexität



ja



Einfach machen!

...

gar nicht so einfach

ja



Ich?!
Nö!

Weer??
Duu?!

Was? Schon
wieder der
Werner?

Best
Seller

amazon.com

ATLAS DER
ENTSCHEIDUNG



Hrsg. von Dr. Johanna Dahm
und Heiko Dulake

ENTSCHEIDUNG

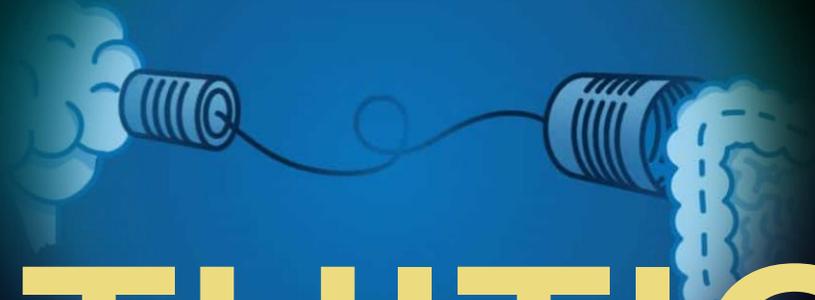


Hrsg. von Dr. Johanna Dahm,
Dr. Carola Biese und Heiko Dulake



DR. JOHANNA DAHM



An illustration of two stylized human brains, one on the left and one on the right, connected by a thin, coiled wire. The brains are rendered in a light blue color with simple outlines. The wire is also light blue and has a small loop in the middle. The entire scene is set against a dark blue, glowing circular background that fades into the black background of the slide.

INTUITION

ja

11 Mio / 40

ja

- Eingeschränktes Sichtfeld

- Atmung wird schneller

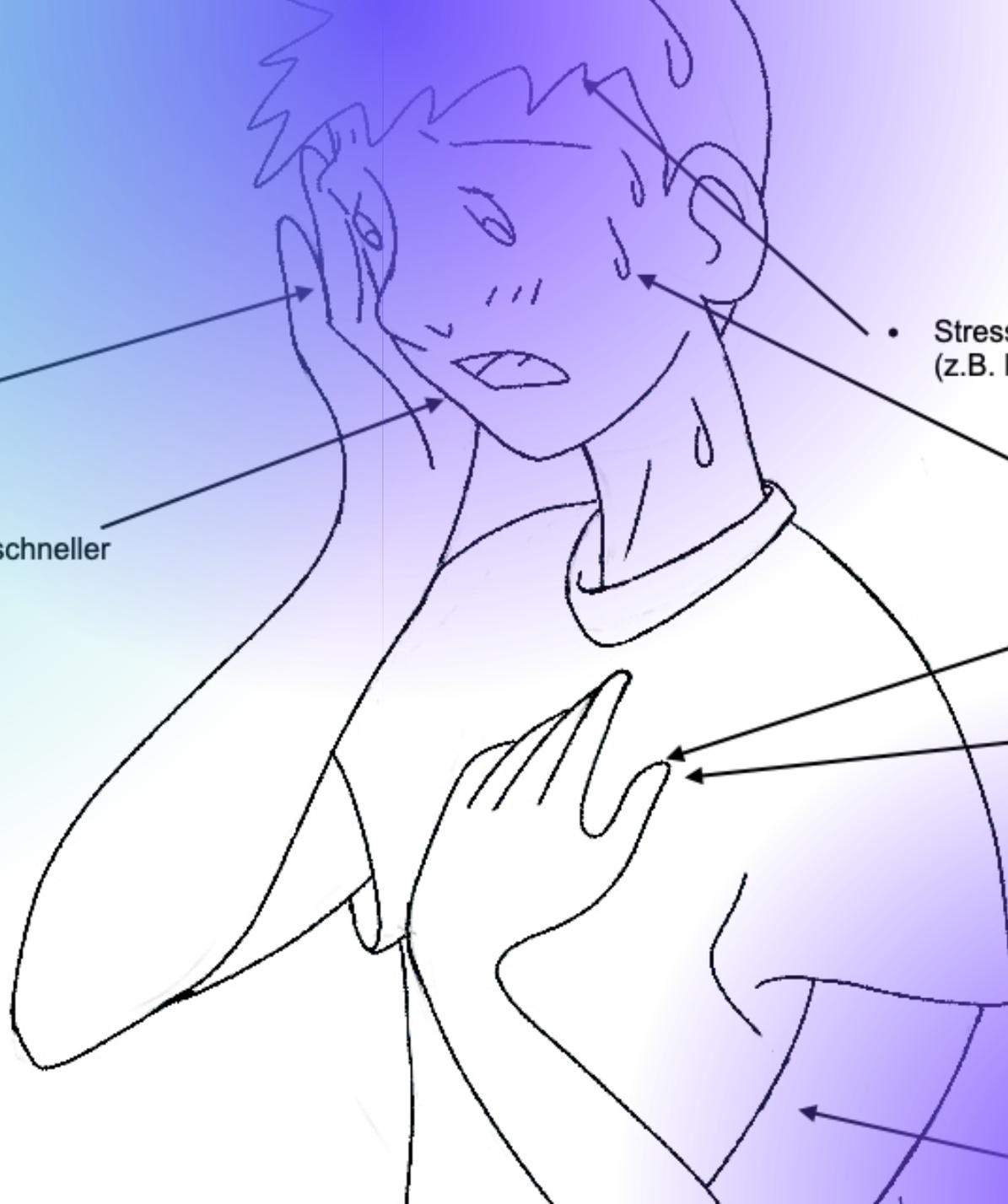
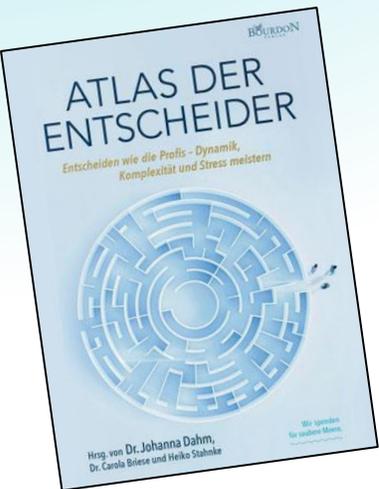
- Stresshormone werden ausgeschüttet (z.B. Noradrenalin, Adrenalin, Cortisol, Prolaktin, ...)

- Schweißproduktion wird erhöht

- Herzfrequenz erhöht sich

- Blutdruck steigt an

- Muskulatur wird stärker durchblutet



IGNORANZ
VERMEIDUNG
LEUGNUNG
PANIK

FREEZE

FOMO
FOBO
FONO
PROKRASTINATION
BURNOUT
BOREOUT
SCHLAFLOSIGKEIT
KRANKHEIT
SUIZID

FLIGHT



FIGHT

MEETINGS
CHANGE
TRANSFORMATION
STREIK
CONTROLLING/KPI

ja



1
AWARENESS

2
WILLINGNESS

3
READINESS

ENTSCHEIDEN HEUTE

- Alternative A ist genauso gut wie Alternative B ?!?!?
- Keine Alternative da ist?
- Nur nicht erprobte Alternativen da sind?
-
- ~~Nur amerikanische, chinesische, indische....Lösungen!!!?~~

VUCA
VUCA
VUCA



3

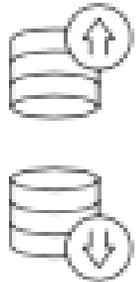
BIG DATA

ja

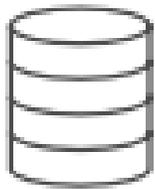
Wie werden wir in Zukunft Entscheidungsprozesse gestalten?



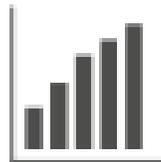
Externe Daten



Daten
gesamt



KPI



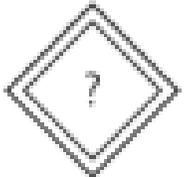
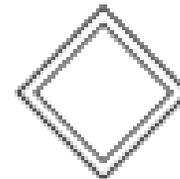
Dashboard



Szenarien



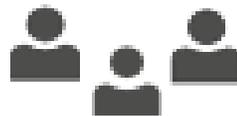
Ergebnis



Interne Daten



Interdisziplinäres Consortium



Get **yourself** ready and **enjoy** it
– it`s a **BIG TIME**

- 1 Nicht einfach sondern **ANDERS**
- 2 Entscheiden Sie **SCHNELLER**
- 3 (Fehl)Entscheidungen **MESSEN** statt meiden

ja

55 Minuten GRATIS

powered by LinkedIn 

 **Entscheidungsfindung im Businessumfeld**

Die Entscheidungsfindung hat sich im Laufe der Zeit drastisch verändert. Die Finanzkrise von 2008, der Aufstieg der sozialen Medien oder die Covid-Pandemie sind nur drei Beispiele dafür, dass wir heute in einem dynamischeren und komplexeren Umfeld leben. Johanna Dahm zeigt Ihnen in diesem Kurs, wie Sie als Führungskraft in einem großen Unternehmen in der heutigen Zeit die richtigen Entscheidungen treffen. Sie werden die wichtigsten Aspekte der Entscheidungsfindung beleuchten und eine praxisorientierte Strategie entwickeln, die Sie sofort in Ihrem Unternehmen umsetzen können.



ja!

Dahm International Consulting

DR. JOHANNA *jd* DAHM

Entscheidung | Geschäftsentwicklung | Transformation

DE 60326 FFM | www.entscheidung.info | kontakt@drjohannadahm.com

Back Up

„Mein Hund mag keine schwarzen Hunde

„Russische Hunde wollen wir hier nicht!

„Genmanipuliert????

„Das ist doch eine Katze?!



„Du brauchst einen grossen Hund und einen Porsche !

**Moriarty, 10 Monate, Russkiy Toy, FCI 9,
Britisch-Russischer Terrier, selten schwarz
Lange Beine, lange Ohren: Feen-Hund
Bis 30 cm, bis 5kg, freudig, nicht aggressiv**

Data Management



Management beyond Ego

Veränderungswille



Ziel-unabhängige Entwicklung



Selbstführung



VUKA READINESS Faktoren



Projektmanagement

Lernende /
Entscheidende
Organisation



© Dr. Johanna Dahm 2024



Strategisch-laterales Denken

Customer Touch Points



Empathie / Abgrenzung

Data Management



Management beyond Ego

Veränderungswille



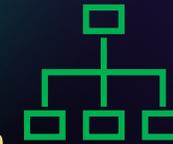
Ziel-unabhängige Entwicklung



Selbstführung



VUKA READINESS Assessment



Projektmanagement

Lernende /
Entscheidende
Organisation



© Dr. Johanna Dahm 2024



Strategisch-laterales Denken

Customer Touch Points



Empathie / Abgrenzung